

2022-2028年中国广东省内 装配式建筑行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。钢结构公司在技术领域主要是围绕装配式钢结构进行开展，主要特征是提高装配化率或降低造价。各钢结构公司在技术研发力度上都较强，精工钢构与东南网架主要聚焦集成技术，在包括住宅/公寓/学校等各领域均可使用；杭萧钢构的三代技术实现超百家签约，主要面对多高层领域；富煌钢构亦主要面向多高层领域；鸿路钢构主要面向低层领域；中企顾问网师认为，在装配式钢结构进一步加速推进的背景下，精工钢构/东南网架/杭萧钢构这三家公司依托成熟的技术将在多高层住宅领域斩获更多订单，精工钢构/东南网架在包括学校/医院等在内的公共建筑领域将成为技术向成果转化的排头兵，鸿路钢构有望在低层钢结构市场取得更多进展。各钢结构公司的主要装配式技术对比：精工钢构覆盖全面，杭萧钢构聚焦多高层 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业发展趋势与市场全景评估报告》共二十章。首先介绍了中国广东省内装配式建筑行业市场发展环境、广东省内装配式建筑整体运行态势等，接着分析了中国广东省内装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了广东省内装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对广东省内装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省内装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省内装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资中国广东省内装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章广东省内装配式建筑行业概述第一节装配式建筑国内外应用情况第二节行业相关界定一、行业的定义二、行业的分类1、砌块建筑2、板材建筑3、盒式建筑4、骨架板材建筑5、升板和升层建筑第三节装配式建筑的特点一、设计多样化二、功能现代化三、制造工厂化第四节PC构件装配建筑的工程应用第五节成本分析一、项目成本分析过程二、建筑成本举例分析1、建造成本2、使用成本3、后期拆除成本第六节最近3-5年广东省内装配式建筑行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性第七节绿色建筑行动列入循环经济推进计划第八节广东大力推广装配式建筑 第二章广东省内装配式建筑细分行业企业分析第一节综合管廊PC预制构件生产类企业发展分析一、企业综合实力排名分析二、前十的企业情况分析三、

行业竞争优势分析四、行业市场集中度分析第二节建工类企业发展分析一、企业综合实力排名分析二、前十的企业情况分析1、年产值比较分析2、服务质量比较分析三、行业竞争优势分析四、行业市场集中度分析第三节房地产开发类企业发展分析一、企业综合实力排名分析二、前十的企业情况分析1、年产值比较分析2、服务质量比较分析三、行业竞争优势分析四、行业市场集中度分析第四节设计类企业发展分析一、企业综合实力排名分析二、前十的企业情况分析1、年产值比较分析2、服务质量比较分析三、行业竞争优势分析四、行业市场集中度分析第五节建材类企业发展分析一、企业综合实力排名分析二、前十的企业情况分析1、年产值比较分析2、服务质量比较分析三、行业竞争优势分析四、行业市场集中度分析 第三章2015-2019年中国广东省内装配式建筑行业发展环境分析第一节中国经济发展环境分析一、国际宏观经济分析1、主要经济体运行情况2、世界经济发展与政策展望二、国内宏观经济分析1、当前经济运行形势分析（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析（7）对外贸易发展形势分析2、当前经济运行中的主要问题3、未来宏观调控政策取向分析第二节2015-2019年中国广东省内装配式建筑行业发展政策环境分析一、行业“十三五”规划二、产业政策分析1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》4、绿色建筑行动方案5、建筑业新标准6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》三、行业环保政策分析四、行业政策走势及其影响1、装配式建筑产业准入政策分析2、落后产能淘汰政策分析3、广东省内装配式建筑行业人才政策取向分析4、广东省内装配式建筑行业布局政策取向分析五、行业政策动态分析 第四章2015-2019年广东省内装配式建筑行业运行现状分析第一节装配式建筑行业优势分析一、有利于提高施工质量二、有利于加快工程进度三、有利于提高建筑品质四、有利于调节供给关系五、有利于文明施工和安全管理六、有利于环境保护和节约资源第二节广东装配式建筑生产线技术分析一、装配式建筑技术优势分析二、国外装配式建筑技术优势分析三、我国国外装配式建筑技术引进情况分析第三节装配式结构施工特点第四节装配式结构施工工艺一、预制外墙板安装及节点施工1、吊点设置2、起吊及下落3、调节就位4、上下层预制墙板连接（1）钢筋连接（2）灌浆5、后序施工二、预制飘窗安装及节点施工第三节装配式结构施工工艺一、预制外墙板安装及节点施工1、吊点设置2、起吊及下落3、调节就位4、上下层预制墙板连接（1）钢筋连接（2）灌浆5、后序施工二、预制飘窗安装及节点施工第五节BIM技术在PC预制构件中的应用一、建立场地和车间BIM建模二、生产工艺布局方案建模三、优化施工规划四、施工关键点建模五、基础预埋和设备安装六、成本预算（工程量统计）和物料采购七、订单到前期准备八、BIM技术在预制件加工、生产中的运用九、BIM技术在生产规划阶段的运用十、BIM技术在预制构件运用第六节广东新型绿色建材装备机械分析一、轻质复合保温墙板生产线建材装备机械二、预制混凝土（水泥）制品湿法成型自动化生产线三、生态混凝土制品砌块成型成套设备第

七节混凝土制品湿法成型自动化生产工艺一、自动化生产工艺发展现状二、预制混凝土湿法成型生产线工艺特点三、湿法成型生产工艺组成分析第八节混凝土护坡砌块的应用一、混凝土砌块护坡的特点二、混凝土砌块的生产问题 第五章2015-2019年广东省内装配式建筑行业发展概况第一节2015-2019年广东省内装配式建筑行业发展概况一、广东省内装配式建筑行业发展阶段二、广东省内装配式建筑行业发展总体概况三、广东省内装配式建筑行业发展特点分析第二节2015-2019年广东省内装配式建筑行业发展现状一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业市场规模二、2015-2019年广东省内装配式建筑行业发展分析三、2015-2019年广东省内装配式建筑行业制约因素分析第三节2015-2019年装配式建筑市场动态分析第四节广东省内装配式建筑行业企业分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业企业数量二、2019年广东省内装配式建筑行业企业数量区域结构三、2019年广东省内装配式建筑行业企业数量规模结构四、2019年广东省内装配式建筑行业企业数量所有制结构第五节广东省内装配式建筑行业从业人数分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业从业人数二、2019年广东省内装配式建筑行业从业人数区域结构 第六章广东省内装配式建筑行业生产与销售状况分析第一节广东省内装配式建筑行业工业总产值分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同区域企业工业总产值比较四、工业总产值前10位企业对比五、装配式建筑行业集中度分析第二节广东省内装配式建筑行业总销售收入分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同区域企业销售收入比较四、销售收入前10位企业对比 第七章广东省内装配式建筑行业成本费用分析第一节装配式建筑工程与现浇建筑工程成本对比第二节装配式建筑工程成本控制一、基于系统动力学的装配式建筑成本控制研究二、基于产业组织模式工业化的装配式建筑成本控制研究第三节装配式建筑工程成本控制策略分析 第八章广东省内装配式建筑行业效益分析第一节装配式建筑成本效益的变化一、装配式建筑的成本变化二、装配式建筑的效益变化第二节装配式建筑增量成本分析一、装配式建筑增量成本分析思路二、装配式建筑增量成本构成及计算第三节装配式建筑增量效益分析一、装配式建筑增量效益分析思路二、装配式建筑增量效益构成及算法第四节基于增量成本效益分析的敏感性分析方法一、价值系数的引入二、敏感性分析第五节案例分析一、项目背景二、项目增量成本与增量效益计算三、项目增量成本与增量效益敏感性分析 第九章广东省内装配式建筑行业资产负债状况分析第一节广东省内装配式建筑行业总资产状况分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业总资产分析二、不同规模企业资产规模比较分析三、不同区域企业总资产比较分析四、总资产规模前10位企业对比第二节广东省内装配式建筑行业负债状况分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业总负债分析二、不同规模企业负债规模比较分析三、不同区域企业总负债比较分析第三节广东省内装配式建筑行业资产负债率分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业

资产负债率趋势分析二、不同规模企业资产负债率比较分析三、不同区域企业资产负债率比较分析 第十章2015-2019广东省内装配式建筑市场供需分析第一节2015-2019广东省内装配式建筑行业供给分析一、2015-2019广东省内装配式建筑行业产值情况分析二、2015-2019广东省内装配式建筑行业供给区域分析第二节2015-2019广东省内装配式建筑行业需求分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业需求客户分析二、2022-2028年广东省内装配式建筑行业需求区域分析第三节2015-2019广东省内装配式建筑行业供需平衡分析 第十一章广东省内新型装配式建筑经济性分析第一节装配式建筑优势分析一、工期、成本可控二、质量有保证三、减少浪费第二节典型工程分析一、万科1、新工艺与新材料2、技术体系3、社会效益（1）四节一环保：节能（2）四节一环保：节水（3）四节一环保：节材（4）四节一环保：环保4、企业效益（1）成长能力及设备周转率（2）资金周转率5、消费者利益（1）出品质量（2）后期维护（3）房屋性能的提升（4）使用安全性二、恒大1、工程概况2、综合经济分析（1）预制构件工期、用工、经济分析（2）施工的成效 第十二章2015-2019年广东省内装配式建筑行业上下游行业分析第一节装配式建筑上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游市场发展分析1、我国房地产发展情况2、我国重点房地产企业第二节广东省内装配式建筑行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第十三章2015-2019年广东省内装配式建筑行业竞争格局分析第一节广东省内装配式建筑行业竞争格局分析一、广东省内装配式建筑行业集中度分析二、广东省内装配式建筑行业竞争程度分析第二节2022-2028年广东省内装配式建筑行业竞争策略分析一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响二、2022-2028年广东省内装配式建筑行业竞争格局展望三、2022-2028年广东省内装配式建筑行业竞争策略分析1、创造性地开拓市场2、加强市场分析3、注重建设现代化营销网络 第十四章广东省内装配式建筑产业化行业趋势洞察第一节行业关注度第二节地区发展热度第三节新建PC工厂占比第四节2019年广东省新建PC工厂分布第五节装配式建筑产业化参与企业分布格局 第十五章2015-2019年中国广东省内装配式建筑行业重点企业发展分析第一节中国建筑第四工程局有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第二节广东省建筑构件工程公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第三节中民筑友科技集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第四节万科一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第五节广州市建筑集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第六节广州中嘉住宅产业化股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第七节中铁港航局集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第八节

中海地产集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第九节中国建筑五局广东公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第十节深圳市鹏城建筑集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业发展战略分析第十六章 2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业发展预测分析第一节2021-2027广东省内装配式建筑行业未来发展预测分析一、2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业发展潜力分析二、2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业前景展望分析三、2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业发展趋势分析第二节2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业供需预测况分析一、2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业供给预测分析二、2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业需求预测分析三、2022-2028年中国广东省内装配式建筑行业供需平衡分析第十七章广东省内装配式建筑行业发展趋势第一节绿色建筑一、绿色建筑概述二、广东省绿色建筑发展潜力1、城市主要绿色建筑政策与标准2、绿色建筑市场发展规模分析3、绿色建筑市场有效需求分析4、绿色建筑市场供给动力分析5、绿色建筑市场发展前景分析三、我国绿色建筑行业发展前景1、2022-2028年绿色建筑市场发展潜力2、2022-2028年绿色建筑市场发展前景展望3、2022-2028年绿色建筑细分行业发展前景分析第二节新型城镇化一、新型城镇化概述二、广东省城镇化发展水平第三节建筑标准化设计一、建筑标准化概述二、广东省建筑标准化第四节BIM一、BIM概述二、广东省BIM发展状况第五节互联网+一、互联网+概述二、广东省互联网+行业发展状况第六节建筑产业现代化一、建筑产业现代化概述二、广东省建筑产业现代化第七节PPP一、《广东省关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的实施意见》二、广东省2019年度PPP工作总结第八节地下管廊建设第九节广东省内装配式建筑的未来发展之路一、建筑岗位——泥瓦匠处境堪忧，装配工前景看好二、市场格局——中小企业面临挑战，钢构企业迎来新生三、明日气象1、示范基地遍地开花，新生事物层出不穷2、零碳建筑、3D打印建筑等新生事物将不断涌现第十八章广东省内装配式建筑行业投融资分析第一节装配式建筑行业企业所有制状况第二节装配式建筑行业外资进入状况第三节装配式建筑行业合作与并购第四节装配式建筑行业投资方式分析第五节装配式建筑行业资本市场融资分析第十九章广东省内装配式建筑行业投资策略第一节产品定位策略一、市场细分策略二、目标市场的选择第二节产品开发策略一、追求产品质量二、促进产品多元化发展第三节渠道销售策略一、销售模式分类二、市场投资建议第四节品牌经营策略一、不同品牌经营模式二、如何切入开拓品牌第五节服务策略第二十章 2022-2028年广东省内装配式建筑行业投资效益与机会分析第一节行业投资收益率比较及分析一、2015-2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节广东省内装配式建筑行业投资效益分析一、2015-2019年广东省内装配式建筑行业投资状况分析二、2022-2028年广东省内装配式建筑行业投资效益

分析三、 2022-2028年广东省内装配式建筑行业投资趋势预测四、 2022-2028年广东省内装配式建筑行业投资的建议五、新进入者应注意的障碍因素分析第三节影响广东省内装配式建筑行业发展的主要因素一、 2022-2028年影响广东省内装配式建筑行业运行的有利因素二、 2022-2028年影响广东省内装配式建筑行业运行的不利因素三、 2022-2028年广东省内装配式建筑行业发展面临的挑战四、 2022-2028年广东省内装配式建筑行业发展面临的机遇 图表目录图表：层楼不同工艺清单计价图表：层楼使用阶段消耗成本预测图表：案例层楼使用阶段维修成本预测图表：层楼拆除成本预测图表：行业发展周期图表：行业生命周期图图表：装配式建筑产业链提升空间分析图表：云广东省部分综合管廊PC预制构件生产类企业一览表图表：云南省综合管廊PC预制构件生产类企业一览表图表：广东省建工类企业综合实力排名图表：广东省建工类企业营收图表：广东省房地产开发类企业综合实力排名图表：广东省房地产开发类企业综合实力排名图表：广东省建筑设计类企业排名图表：广东省建筑设计类企业营业收入图表：广东省建筑设计类企业排名图表：广东省建筑设计类企业营业收入图表：2015-2019年我国季度GDP增长率图表：2015-2019年我国三次产业增加值季度增长率图表：2015-2019年我国工业增加值走势图图表：2015-2019年固定资产投资增速走势图图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261757.html>